

B部門(特別テーマ・ポスター)

「COOL CHOICE」をテーマとしたポスター (未来のために、今できる「賢い選択」)

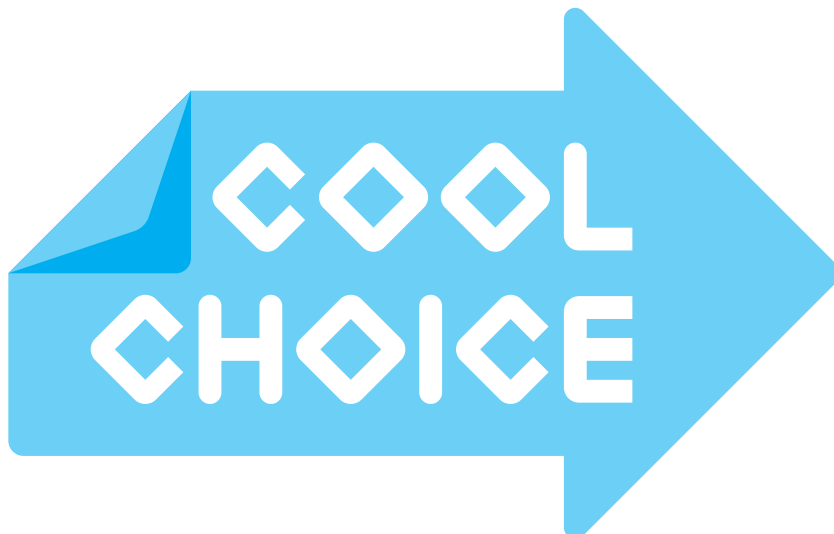
最近、身の回りで頻発する大雨や大型台風などによる気象災害。その原因の一つとして考えられているのが、地球温暖化です。このまま有効な対策を執らずに地球温暖化が進行すると、2100年頃には、2000年頃に比べて平均気温が最大4.8℃上昇すると予測されています。地球温暖化を食い止め、カーボンニュートラル(脱炭素社会)を実現するためには、革新的な技術開発といった社会全体の取組に加え、私たち一人一人の理解と日々の行動の積み重ねも重要です。「COOL CHOICE」は、脱炭素社会づくりに貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に貢献し、また、健康や快適な暮らしにもつながる、あらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。

例えば、以下のような、私たちの生活の中で実践できることも多くあります。

- 高断熱・高気密住宅の新築やリフォーム
 - エコカーや高効率な照明、省エネ家電への買換え
 - 公共交通機関の利用やシェアリングビジネスなどのサービスの選択
 - クールビズやエコドライブ、食ロス削減などのライフスタイル・ワークスタイルの転換
- 今、暮らしの中で、こんな「COOL CHOICE」なら実践してみたい!と思えるような、ポスターを募集いたします。
また、環境省が展開している各種キャンペーンの情報をCOOL CHOICEサイトで公開していますので、参考として御覧いただければと思います。

ロゴマークデザインマニュアル

第105回 二科展デザイン部 特別テーマ(B部門)に応募の方は下記のロゴマークを、必ずポスターに入れるようにしてください。



左右11cm

B部門(特別テーマ・ポスター)作成にあたっての留意点

- ① 作品中には必ず指定されたロゴマークを入れてください。
指定されたロゴマークの要素を分解することも、指定された色を変えることも、書体を変更することもできません。ロゴマーク内には、文字、形、色などの他の要素を挿入しないでください。背景が白地でない場合はロゴマークの周りには白フチどりをしてください。
- ② 作品中にテーマに沿ったキャッチフレーズを入れることや、文言を入れることは自由です。
- ③ ポスター内には以下の名称等を表記しないでください。
特定の企業名、団体名、商品名、ロゴ・マークなど。
- ④ 下記ホームページ「COOL CHOICE」(ダウンロードツール)より**賛同登録**し、使用上の注意事項に同意のうえ、ダウンロードしてお使いください。

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/>